

# MARKETING INTERNATIONAL ET COMMUNICATION

**BACHELOR • MBA**





Le monde bouge, se globalise et devient plus innovant. De nouveaux challenges apparaissent, auxquels les entreprises doivent s'adapter.

Le besoin de cadres marketing bien formés, inventifs et ouverts sur le monde n'a jamais été aussi important.

Avec la mondialisation et le développement du numérique, le marketing international se réinvente.

L'ISMAC propose des formations de qualité aux étudiants dans les domaines du Marketing, du management et de la communication.

Tout est mis en oeuvre pour préparer les étudiants aux métiers d'avenir et leur permettre de s'épanouir.



## Une formation professionnalisante

Notre mission est de former les étudiants et les managers au développement international des entreprises, et les préparer à travailler et échanger dans un environnement multi-culturel.

Le programme enseigne les **dernières techniques du marketing**, de la communication et comment s'adapter à la fois aux tendances et aux attentes du milieu professionnel. La dimension internationale, au coeur du développement des entreprises dans le cadre de la globalisation de l'économie, est une composante essentielle du programme.

Nos relations avec les entreprises est une des voies de développement de l'ISMAC. Nos objectifs sont de proposer des formations aux cadres et de proposer des profils recherchés pour des stages ou des emplois. Ce réseau important et dynamique est un des points forts de notre école.

Notre pédagogie est centrée sur les étudiants, pour développer leurs capacités de communication, de transformation et d'adaptation.

Notre corps professoral est composé de professionnels de différentes origines géographiques.

### ADMISSION

- Critères d'admission  
Bachelor : BAC  
MBA : BAC+3 ou BAC+4
- Admission sur dossier et épreuve orale devant un jury

### DÉBOUCHÉS

- Entreprises internationales ou exportatrices dans de nombreux secteurs d'activité.
- Fonctions achats, logistique, export, marketing international, communication.

### TARIF

- Bachelor  
3 000 € par an
- MBA  
3 500 € par an

# Marketing International et Communication

Le **BACHELOR Marketing International et Communication** est un diplôme de niveau BAC+3, accessible après le BAC.

Le Bachelor Marketing International et Communication est un programme de 3 ans après le Bac qui offre une **formation concrète et opérationnelle** de l'entreprise. Il permet aux étudiants d'acquérir des méthodes et des techniques applicables dans le monde professionnel. C'est un diplôme apprécié des entreprises car il prépare bien à leurs exigences et apporte aux étudiants tous les atouts pour s'insérer dans les entreprises. Le Bachelor est aussi une première étape avant de poursuivre en master, MBA.

Le **stage en entreprise** de troisième année est une première entrée concrète dans le monde professionnel, où il peut mettre en pratique les connaissances acquises.

Le **MBA Marketing International et Communication** est un diplôme de niveau BAC+5, accessible après le bachelor ou un autre diplôme de niveau BAC+3.

Le **MBA Marketing International** a pour objectif de former les étudiants aux postes de manager marketing dans un **contexte international**. Les cours apportent une connaissance approfondie des métiers du marketing et de la communication répondant aux exigences du terrain. Ils abordent également les aspects plus complexes du management et de la stratégie dans le contexte de l'entreprise.

Le cursus propose un panorama des différentes dimensions de la fonction marketing : marketing stratégique, opérationnel, digital, et communication.

Les **stages** chaque année permettent d'exercer les connaissances et les savoir-faire dans un milieu professionnel international.



PLUS D'INFO  
[www.ismac.fr](http://www.ismac.fr)

## PROGRAMME BACHELOR

### ANNÉE 1

- Initiation aux disciplines de management : gestion, droit, informatique, RH
- Marketing et Communication
- Anglais

### ANNÉE 2

- Approfondissement du management international
- Spécialisation Marketing et Communication
- Anglais

### ANNÉE 3

- Management International
- Marketing et Communication
- Anglais
- Stage en entreprise

## PROGRAMME MBA

### ANNÉE 4

- Approfondissement du management marketing international
- Anglais
- Stage en entreprise

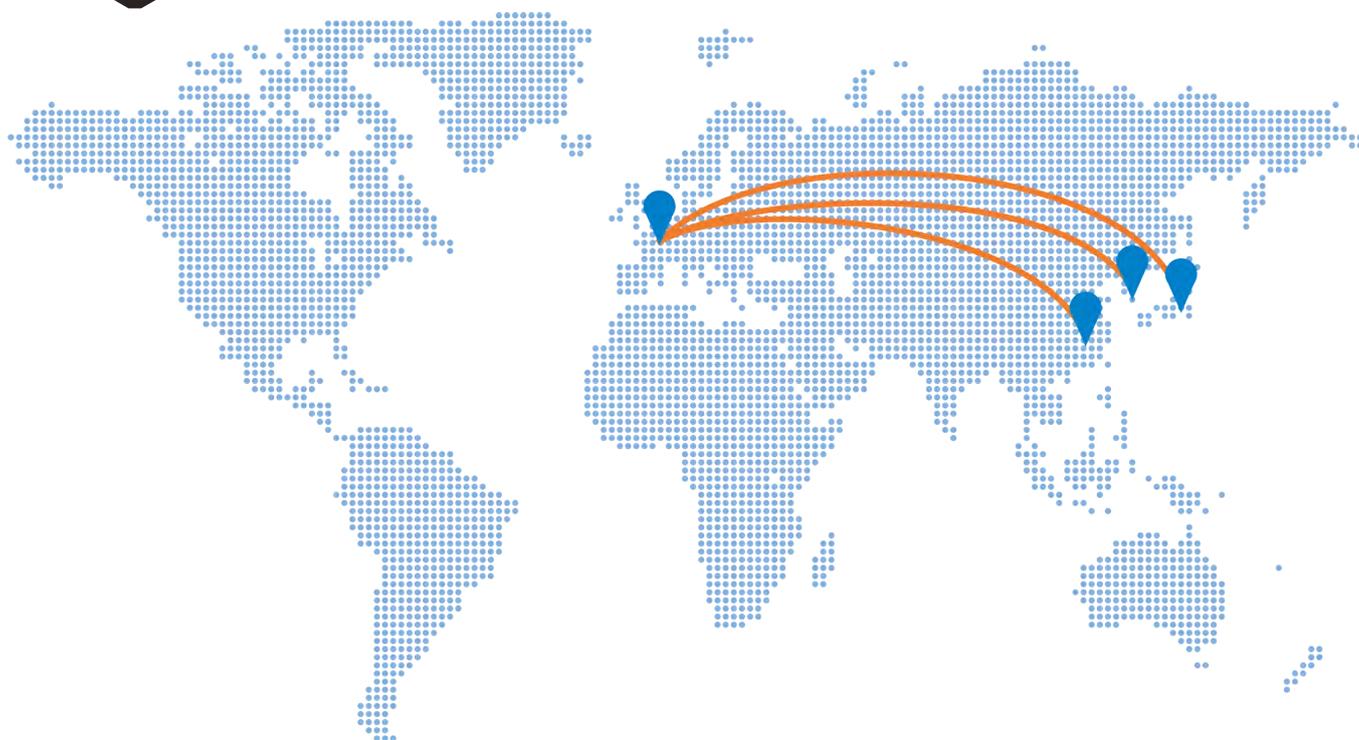
### ANNÉE 5

- Approfondissement de la stratégie marketing internationale
- Anglais
- Stage en entreprise



# ISM<sup>A</sup>AC

Business School France - Asie



18 rue de la Glacière 75013 Paris  
+33 9 81 95 93 72 • info@ismac.fr  
www.ismac.fr

